

LANZAMIENTO CAMPAÑA MAKE IT ICONIC, CLAUSURA AÑO CULTURAL 2023

Jueves 23 de noviembre

Estimadas y estimados amigos,

Estamos reunidos en esta noche en la Residencia de Francia por dos razones.

[...] El otro motivo por el cual estamos reunidos hoy es el lanzamiento oficial en Venezuela de la nueva “Marca Francia” con su eslogán: *Marquez les esprits – Choisissez la France*, o en español – Dejen su huella – Elijan Francia. La idea principal de esta campaña es resaltar todos los atractivos que Francia ofrece y que a veces no son tan obvios.

Todos saben que Francia está en el más alto rango de los rankings mundiales turísticos, con una experiencia de excelencia que mezcla cultura, paisajes, gastronomía y humanismo. Todos saben también que, a nivel cultural, educativo y científico, nuestro país prioriza el pensamiento crítico, la respuesta a los desafíos del futuro y la apertura a los aportes internacionales. Esto se materializa muy concretamente en la acogida de cientos de miles de estudiantes extranjeros que gozan de múltiples beneficios.

Sin embargo, no todos saben, por ejemplo, que Francia es el 1er país europeo en términos de acogida de la inversión extranjera gracias – entre otros factores – a la inversión pública en educación, investigación, desarrollo e innovación que resulta en un capital humano productivo y bien formado. No todos saben que Francia mantiene un balance entre dinamismo económico, transición ecológica y bienestar

social que le permite tener empresas líderes en muchísimos sectores como la aeronáutica y la innovación tecnológica.

Más allá de esto, Francia no solamente es un país, sino también una filosofía, una manera de ver el mundo y la promoción de unos valores universales – Libertad, Igualdad y Fraternidad. Es una nación que se proyecta a los 5 continentes con su idioma, su cine, su moda, su ciencia, su gastronomía, su innovación, su creatividad. Es un país abierto, inclusivo, humanista y sobre todo audaz. Y es justamente esta audacia que quisimos poner de relieve a través de esta nueva marca y campaña. Y por eso les repito: “¡Dejen su huella – Elijan Francia”!

